



République du Niger

**Ministère du Commerce et de la Promotion du Secteur Privé
Direction du Commerce Extérieur et du Partenariat Economique
Unité de Mise en Œuvre du Cadre Intégré Renforcé
(UMOCIR)**

**RAPPORT DE LA MISSION D'INFORMATION, DE SENSIBILISATION ET DE COLLECTE DES
DONNEES DE BASE DANS LES PRINCIPALES ZONES D'INTERVENTION DU PROJET D'APPUI
AU DEVELOPPEMENT DE LA FILIERE SESAME AU NIGER**

Présenté par :

ABDOU ADAMOU, Coordonnateur de l'UMOCIR ;

BOUBACAR MOROU, Expert Gestionnaire Technique du Projet ;

YAHAYA IDRISSE, Expert en Analyse et Suivi-Evaluation du Projet.

I. INTRODUCTION

Le Niger bénéficie depuis quelques années d'un ensemble de programmes d'assistance technique en matière commerciale afin de réduire les obstacles techniques relatifs au Commerce et d'améliorer sa position commerciale dans l'économie mondiale. Parmi ces Programmes, figure le Programme Cadre Intégré Renforcé (CIR) pour l'assistance technique liée au Commerce. Son objectif principal est d'accroître la capacité des Pays les Moins Avancés (PMA), comme le Niger, à être compétitifs et plus actifs dans le Système Commercial Multilatéral. Ainsi, le Programme opère en vue d'un objectif plus large consistant à favoriser la croissance économique et le développement durable des PMA afin d'affranchir leurs populations de la pauvreté.

Mieux, le Programme CIR vise fondamentalement à faire du commerce un moteur de la croissance, de la lutte contre la pauvreté et de l'emploi en favorisant un cadre dans lequel la demande et l'offre d'assistance liée au Commerce peuvent être mieux coordonnées et traduites en mesures concrètes.

Dans le cadre de la mise en œuvre de ce Programme, le Niger a bénéficié de financements multilatéraux qui lui ont permis, entre autres activités, la réalisation, à l'instar des autres pays bénéficiaires, d'une Etude Diagnostique pour l'Intégration du Commerce(EDIC). Cette étude menée en 2006 et validée en 2008 dont l'objectif ultime est de poser les bases d'une accélération de la croissance en renforçant l'intégration de l'économie du pays dans les marchés régionaux et mondiaux, a procédé à un cadrage macro-économique, à une analyse de l'environnement socio-économique et celle de la compétitivité des différents secteurs économiques. Elle a été révisée et validée à travers un atelier en octobre 2015.

L'EDIC a permis ainsi d'une part de recenser les contraintes en matière de compétitivité, les faiblesses de la chaîne d'approvisionnement et les secteurs offrant le meilleur potentiel de croissance et/ou d'exportation et d'autre part, de proposer une liste de réformes prioritaires, à travers une Matrice des actions.

Elle a en outre servi de fondement pour la formulation et la mise en œuvre d'un projet d'appui au développement de la Filière Cuirs et Peaux, dont les résultats ont été très concluants, suite à l'étude d'évaluation finale dudit projet **et la formulation d'un autre projet d'appui au Développement de la Filière Sésame au Niger**, qui vise le renforcement des capacités des acteurs.

En effet, l'analyse des forces et des faiblesses des secteurs économiques en matière de compétitivité a permis d'identifier la filière sésame comme étant une filière porteuse de développement, dont la mise en

œuvre vise également le renforcement des capacités des acteurs au niveau de tous les maillons de la chaîne de valeurs.

Pour une bonne mise en œuvre de ce projet, l'UMOCIR doit s'appuyer sur un dispositif institutionnel national de mise en œuvre du Programme du Cadre Intégré Renforcé (CIR), déjà existant, qui est composé des Points Focaux, d'une Unité de Mise en Œuvre du Cadre Intégré Renforcé (UMOCIR), d'un Comité Directeur National (CDN), d'un Comité Technique de Suivi (CTS) et d'un Facilitateur des Donateurs du CIR (Commission de l'Union Européenne au Niger).

Ainsi, pour mieux cadrer les actions stratégiques et opérationnelles mais aussi et surtout mesurer l'impact des activités du projet sur les conditions techniques et socio-économiques des bénéficiaires directs et indirects, il a été jugé indispensable de rencontrer les différents acteurs pour les informer et sensibiliser sur la nécessité de s'organiser et de disposer des données de base ou une situation de référence.

La présente mission intervient un mois après le lancement du projet et s'inscrit dans le cadre de l'élaboration d'une situation de référence. Elle permet d'établir un état des lieux technico-socio-économique de la filière sésame à travers un entretien physique avec les différents acteurs des maillons, la collecte et l'analyse des données caractérisant la situation du sous-secteur au démarrage des activités entrant dans le cadre de la mise en œuvre du projet.

II. OBJECTIFS ET RESULTATS ATTENDUS DE LA MISSION

LES OBJECTIFS

Globalement, il s'agit d'informer, de sensibiliser et de collecter les données de référence pour établir une situation de départ, de la mise en œuvre du projet. De manière spécifique, l'activité vise à :

- Prendre contact avec les différents acteurs de la filière, pour les sensibiliser et les informer du démarrage du projet et sur la nécessité de s'organiser et de se professionnaliser ;
- Etablir une situation de référence des acteurs de la filière, pour un meilleur suivi de mise en œuvre et des évaluations objectives du projet ;
- Disposer d'une base des données (les effectifs par sexe) des acteurs de la filière, par maillon et par région pour un meilleur encadrement et une intervention équilibrée, dans la mise en œuvre du projet ;
- Disposer d'une cartographie des localités à fort potentiel de production du sésame ;

- Echanger avec les acteurs pour connaitre leurs besoins, leurs objectifs, leurs difficultés pour entrevoir des solutions idoines.

RESULTATS ATTENDUS

- ⇒ Les différents acteurs de la filière sont sensibilisés et informés du démarrage du projet et sur la nécessité de s'organiser et se professionnaliser ;
- ⇒ Une situation de référence des acteurs de la filière est établie pour un meilleur suivi de mise en œuvre et des évaluations objectives du projet ;
- ⇒ Une base des données (les effectifs par sexe) des acteurs de la filière est disponible, par maillon et par région pour un meilleur encadrement et une intervention équilibrée, dans la mise en œuvre du projet ;
- ⇒ Une cartographie des localités à fort potentiel de production du sésame est disponible ;
- ⇒ Des échanges avec les acteurs pour connaitre leurs besoins, leurs objectifs, leurs difficultés pour entrevoir des solutions idoines, sont tenus.

III. METHODOLOGIE

La mission a sillonné les cinq (5) régions concernées par le projet. Au niveau de chaque région, elle s'est appuyée sur les structures existantes, notamment, les coopératives, les groupements et autres opf. Au total 100 participants ont été rencontrés au cours de cette mission à raison de 20 participants par région dont 10 représentants des communes ou départements et 10 résidents (chef-lieu de région).

Les rencontres (réunions) sont sanctionnées par un rapport narratif et une liste de présence des acteurs au niveau de chaque région. Les représentants des acteurs (producteurs, collecteurs, transformateurs et commerçants y compris exportateurs) au niveau des départements ont été conviés aux réunions.

IV. DEROULEMENT DES ACTIVITES

Les activités au niveau des différentes Régions ont débuté aux environs de 9 heures par une Fatiha et la présentation des différents participants. Ensuite ce fut les remerciements des missionnaires (l'équipe de l'UMOCIR) à l'endroit des participants qui ont bien voulu répondre à leur invitation puis la présentation de l'ordre du jour qui s'articule sur les points suivants :

1. Les perspectives régionales et Internationales ;
2. La présentation du projet (objectifs, résultats attendus, les acteurs) ;
3. La nécessité de s'organiser et professionnaliser ;
4. Collecte des données de base (situation de référence) ;

1. Les perspectives régionales et Internationales

L'équipe de l'UMOCIR a tenu à informer les acteurs de la filière sésame des enjeux de l'intégration commerciale et les a rassurés que les marchés internationaux sont ouverts à tous et qu'ils présentent des opportunités à prospector. Elle a rappelé aux participants la vision du Niger qui est de devenir un pays émergent, bâti sur une économie dynamique, diversifiée, durable, une nation riche de sa culture et de ses valeurs, une société ouverte sur le monde, attachée à l'innovation technologique et à la bonne gouvernance, engagée pour l'intégration régionale conformément à l'axe 3 du PDES 2017 – 2021 (accélération de la croissance économique) ; et l'objectif de l'organisation mondiale du commerce et d'autres institutions partenaires d'accroître la capacité des pays les moins avancés (PMA) à s'intégrer dans le système commercial multilatéral par un accès accru aux marchés afin de réduire durablement la pauvreté en mettant en place le Programme Cadre Intégré Renforcé (CIR) qui vise entre autres à :

- Intégrer le commerce dans la stratégie nationale de développement ;
- Mettre en place les structures nécessaires pour coordonner la fourniture de l'assistance technique liée au commerce ;

Renforcer la capacité à faire du commerce, notamment à accroître l'offre.

2. Présentation du projet

A ce niveau, une projection power point a été faite pour expliquer aux participants de façon détaillée les objectifs du projet, les résultats attendus et les principales actions qui seront menées tout au long de la mise en œuvre du projet. Après la présentation, une liste d'intervention a été ouverte pour permettre aux acteurs de réagir soit pour poser des questions d'éclaircissement, soit pour contribuer ou pour échanger d'expériences. A chaque fois, les membres de la mission apportent des réponses appropriées aux différentes questions. Les débats ont été enrichissants et pleins des renseignements sur la filière sésame au Niger.

3. La nécessité de s'organiser et professionnaliser

La majorité des participants appartient à des structures déjà existantes et fonctionnelles, la mission a tenu quand même à les sensibiliser davantage sur la nécessité de s'organiser dans des structures formelles (Scoops, groupements, autres OP) et se professionnaliser pour améliorer les conditions d'exercice de leurs activités et mieux défendre leurs intérêts. Elle a par ailleurs invité les acteurs à créer des structures locales, communales, départementales et régionales.

Les membres de la mission ont examiné avec les participants dans les différentes régions la démarche à suivre pour faciliter la mise en place d'une plateforme sésame au Niger. Ainsi, il s'est avéré la nécessité de mettre en place au niveau de chaque région, des collèges (interprofession) communaux, des cadres de concertation départementaux et régionaux.

4. Collecte des données de base

L'objectif de cette collecte est d'établir une situation de référence détaillée en proposant des valeurs (qualitatives et quantitatives) de référence pour les indicateurs. Il s'agit de produire des données de base permettant de faire l'évaluation des résultats obtenus par le projet à la lumière des objectifs fixés, et de mesurer les changements apportés.

Pour ce fait, un questionnaire a été expliqué aux participants et administré au niveau des différentes structures des acteurs de la filière (voir questionnaire en annexe).

NB : L'analyse des données collectées lors de la mission fera l'objet d'un autre document, à part entière.

V. Conclusion et Recommandations

Dans l'ensemble les travaux des différentes réunions se sont bien déroulés et les participants étaient particulièrement très intéressés. Les débats se sont déroulés en langues officielle (française) et locales (Haoussa et Zarma) et ont été très enrichissants, fructueux et concluants.

En termes de recommandations formulées, nous relevons celles qui semblent être plus pertinentes :

- ⇒ Mettre **en place d'ici fin janvier 2020**, la plateforme sésame. Cette activité est prévue dans le plan d'actions du Projet et devait être réalisée au cours du premier trimestre de la mise en œuvre du Projet ;
- ⇒ Mettre en place un système de warrantage pour mettre aux producteurs de sésame de profiter au mieux de leur dur labeur ;
- ⇒ Mettre en place les comités techniques régionaux de suivi, juste après la mise en place de l'interprofession sésame ;
- ⇒ Négocier et équiper en matériels de bureau et roulants, un local pour abriter l'interprofession de sésame.

Fait à Niamey, le 23 décembre 2019